

G20愛知・名古屋外務大臣会合推進協議会事業実施スケジュール（イメージ）

※平成31年3月時点。今後、事業内容の変更、新たな事業追加の可能性あり

事業			4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
1 開催支援	(1) 交通案内等を行うインフォメーションデスクの設置	メディアセンターにインフォメーションデスクを設置し、交通・観光案内を実施（ボランティアの活用を予定）	企画・調整								設置・運営
2 愛知・名古屋の魅力発信	(1) 各国大使館合同視察への対応	外務省主催の大使館合同視察時に地元主催で歓迎レセプションを開催し、愛知・名古屋の魅力を発信	企画・調整		実施（2回程度）						
	(2) 愛知・名古屋の魅力をアピールするためのプレスツアーの実施	在京海外メディア等を対象に産業・文化・伝統など、愛知・名古屋の多彩な魅力を紹介するためのツアーを実施	企画・調整					実施（2回程度）			
	(3) 地元主催歓迎レセプションの開催	各国外務大臣を始めとする会合参加者向けに地元主催の歓迎レセプションを開催し、愛知・名古屋の魅力を発信	企画・調整								実施
	(4) セントレア、名古屋駅、街頭における歓迎装飾等の掲出	交通機関、会場周辺等において歓迎装飾を掲出し会合参加者へ歓迎の意を表する。また、会合会場等を愛知の花で装飾し、「花の王国あいち」をPR	企画・調整					製作	掲出		
	(5) 各国外務大臣等への記念品（愛知・名古屋の伝統産品等）の贈呈	各国外務大臣等に愛知・名古屋の伝統産品等を贈呈。また、メディア等に地域紹介資料等を入れたコングレスバッグを配布し、愛知・名古屋の魅力を発信	企画・調整					製作		贈呈・配布	
	(6) 会合会場及びメディアセンターにおける産業技術・伝統産品の展示、観光地としての魅力PR	会合会場及びメディアセンターに魅力発信コーナーを設置。ロボット、航空機を始めとする産業技術の展示やなごやめし等の提供を通じて、愛知・名古屋の魅力を発信	企画・調整								展示
3 機運醸成	(1) 会合開催時期をアピールするカウントダウンボードの設置	会合開催数か月前からセントレア及びJR名古屋駅にカウントダウンボードを設置し、会合開催を広く周知	企画・調整		製作		設置（セントレア）			設置（JR名古屋駅）	
	(2) 啓発パネル・ポスター等の作成	G20外務大臣会合の開催をPRするとともに、会合の円滑な開催に向けた協力を広く要請するため、啓発パネル・ポスター等を作成	企画・調整	作成	掲出（随時）						
	(3) ホームページ、イベント等を活用した会合開催のPR	インターネットや各地で開催されるイベント等を活用し、会合開催を広く周知	企画・制作	ホームページ運営、イベント等出展							